

# Broker's Opinion of Value

Praktijktoets Makelaar  
Bedrijfsmatig Vastgoed

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	3
2.	Gegevens Bedrijfsmatig Vastgoedobject .....	4
3.	Inmeting* .....	6
4.	Juridische staat van het object .....	9
5.	Omschrijving van het gebruik en de omgeving .....	10
6.	Ontwikkelingen op de bedrijfsmatige vastgoedmarkt .....	11
7.	Doelgroep en marketingplan .....	12
8.	Verwachte opbrengst op basis van referentiepanden .....	13
9.	Conclusie inclusief advies.....	14
10.	Uw bedrijfspand verkopen of verhuren?.....	15

## 1. Inleiding

*Schrijf een inleiding aan de opdrachtgever van de Broker's Opinion of Value.*

*Benoem tenminste:*

- *wat de reden tot de aanvraag voor de uitvoering van de Broker's Opinion of Value is;*
- *wat eventuele extra bijzonderheden zijn met betrekking tot de aanvraag voor de uitvoering van een Broker's Opinion of Value;*
- *wat er in de Broker's Opinion of Value zal staan (beknopte inhoudsopgave);*
- *waarvoor de uitkomst van de Broker's Opinion of Value al dan niet gebruikt kan worden.*

*Vul daarnaast onderstaande informatie aan:*

*Opdracht is uitgevoerd door makelaar: .....*

*Ingeschreven bij VastgoedCert onder nummer: .....*

*Lid van/aangesloten bij: .....*

## 2. Gegevens Bedrijfsmatig Vastgoedobject

Adres:  
Postcode:  
Plaats:

Opdrachtgever:

Kadastrale gegevens:

Gemeente:  
Sectie:  
Nummer:  
Index:  
Kadastraal oppervlak m<sup>2</sup>:

Kenmerken bedrijfsmatig vastgoedobject:

Soort object:  
Hoofdfunctie:  
Bouwjaar:  
Voorlopig energielabel:  
WOZ-waarde per 01-01-jaar:  
Onderhoudstoestand binnen:  
Onderhoudstoestand buiten:

Algemene omschrijving van het bedrijfsmatige vastgoedobject:

Algemene omschrijving van de omgeving:

Bijzonderheden met betrekking tot het bedrijfsmatige vastgoedobject:

Bijzonderheden met betrekking tot het milieu:

### 3. Inmeting<sup>2</sup>

Datum meetopname	
Datum meetrapport	

#### 3a. Bedrijfshal

Totaal bedrijfsmatig vastgoedobject	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Bedrijfsruimte begane grond	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Kantoorruimte begane grond	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Bedrijfsruimte verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Kantoorruimte verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Entresol	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Zie NEN 2580 voor de relevante correcties.  
Broker's Opinion of Value BV versie 1.2, 27-8-2019

### 3b. Kantoorpand

Totaal bedrijfsmatig vastgoedobject	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Begane grond	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

1 <sup>e</sup> verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

2 <sup>e</sup> verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

3 <sup>e</sup> verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

4 <sup>e</sup> verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

5 <sup>e</sup> verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

### 3c. Winkel en horeca

Totaal bedrijfsmatig vastgoedobject	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Winkel/horeca ruimte	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

Magazijn	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>

1 <sup>e</sup> verdieping	Totaal bruto vloeroppervlak	m <sup>2</sup>
	Totaal verhuurbare vloeroppervlakte	m <sup>2</sup>



#### 4. Juridische staat van het object

*Beschrijf de relevante privaatrechtelijke, publiekrechtelijke en fiscale aspecten die van toepassing zijn op het betreffende bedrijfsmatige vastgoedobject.*

Benoem in ieder geval, voor zover van toepassing, de aspecten en bijzonderheden met betrekking tot:

- erfdiensbaarheden, kwalitatieve rechten en verplichtingen en bijzondere lasten en beperkingen;
- gebruiksbepalingen;
- Vereniging van Eigenaren;
- recht van erfpacht/opstal/vruchtgebruik;
- vigerend bestemmingsplan;
- huidige/voorgenomen gebruik;
- toekomstige planologische ontwikkelingen;
- Wet voorkeursrecht gemeenten;
- monument;
- belastingwetgeving.

de juridische status van het object.

## 5. Omschrijving van het gebruik en de omgeving

*Beschrijf het gebruik en de omgeving van het desbetreffende bedrijfsmatige vastgoedobject. Benoem daarbij het huidige gebruik, het voorgenomen gebruik en de gebruiksmogelijkheden in de toekomst. Benoem daarnaast de wijk, stand en aard van de belendingen, de bereikbaarheid, de parkeermogelijkheden, relevante voorzieningen, specifieke omgevingsfactoren.*

## 6. Ontwikkelingen op de bedrijfsmatige vastgoedmarkt

*Beschrijf de ontwikkelingen op de huidige bedrijfsmatige vastgoedmarkt.*

De algemene en specifieke marktomstandigheden:

Vraag naar het betreffende type bedrijfsmatige vastgoedobject inclusief courantheid van het object:

Vergelijkbaar aanbod in de omgeving:

De waardeontwikkeling op de bedrijfsmatige vastgoedmarkt van de afgelopen twee kwartalen:

De gemiddelde looptijd van te koop/huur staande bedrijfsmatige vastgoedobjecten afgelopen kwartaal:

Het aantal transacties van het betreffende type bedrijfsmatig vastgoed:

De gemiddelde transactieprijs van verkochte/verhuurde bedrijfsmatige vastgoedobjecten afgelopen kwartaal:

## 7. Doelgroep en marketingplan

### 7a. Doelgroep

*Geef een omschrijving van de potentiële kopers/huurders en waar deze zich bevinden.*

### 7b. Marketingplan

*Beschrijf het soort marketing dat aansluit bij deze doelgroep en geef een globale uitwerking van het marketingplan wanneer de opdrachtgever het bedrijfspand daadwerkelijk door u in de verkoop/verhuur laat nemen.*

### 7c. Advies aanpassingen bedrijfspand

*Beschrijf welke aanpassingen omtrent het bedrijfspand u de opdrachtgever aanraadt om door te voeren. Dit om het bedrijfspand goed te kunnen presenteren aan de doelgroep en om zo tot een mogelijk hogere opbrengstwaarde te kunnen komen. Onderbouw waarom juist deze aanpassingen kunnen leiden tot een hogere opbrengstwaarde.*

## 8. Verwachte opbrengst op basis van referentiepanden

*Geef een indicatie van de verwachte opbrengstwaarde op basis van referentiepanden. Door de Examencommissie worden tijdens het examen geen referenties verstrekt. De kandidaat dient deze, door vooraf te rechercheren, paraat te hebben.*

*Benoem op basis van welke gegevens/uitgangspunten u tot de verwachte opbrengstwaarde bent gekomen. Benoem hierbij welke m<sup>2</sup>-prijs voor de verschillende onderdelen worden gehanteerd en welk rendement of factor gebruikt wordt om tot de waarde te komen.*

## 9. Conclusie inclusief advies

*Geef een samenvatting van de verkregen informatie uit voorgaande hoofdstukken en geef een algemene conclusie betreffende de verwachte opbrengstwaarde en de verwachte verkoop/verhuursnelheid. Op basis van deze conclusie geeft u een advies betreffende de vraagprijs. Onderbouw waarom u juist deze vraagprijs adviseert.*

## 10. Uw bedrijfspand verkopen of verhuren?

*Beschrijf wat u als Makelaar Bedrijfsmatig Vastgoed kunt betekenen voor de opdrachtgever. Benoem daarnaast welke bedragen/percentages u hanteert betreffende courtage, opstartkosten, intrekingskosten et cetera.*

N.B. Deze Broker's Opinion of Value en de daarin genoemde waarden mogen niet worden gebruikt voor welke taxatiedoeleinden dan ook. Ondergetekende aanvaardt daarom geen aansprakelijkheid voor oneigenlijk gebruik van deze Broker's Opinion of Value.

Ondergetekende:

Plaats en datum: